



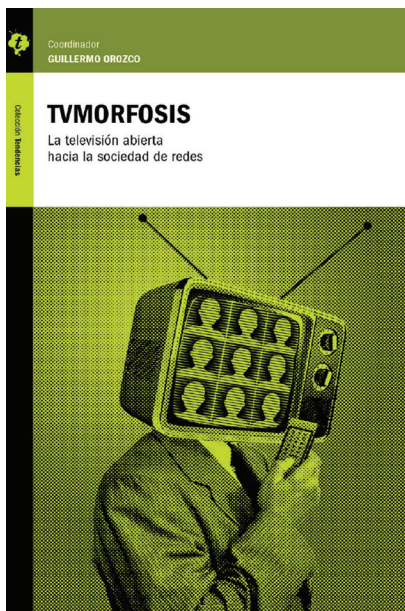
Catálogo

de publicaciones



Tendencias

Colección



TVMORFOSIS 1

La televisión abierta hacia la sociedad de redes

Coordinador
Guillermo Orozco

- 1era Edición: 2012
- Tamaño: 15 x 23 cm
- Páginas: 248
- Encuadernado: Rústica con solapas
- Impreso en: México
- Colección: Tendencias



Edición electrónica
978-607-95789-3-0
€4,49.00 EUROS

Edición impresa
978-607-95789-2-3
\$250.00 pesos MX

¿Cómo desarrollar una televisión abierta que sea relevante para transitar a la sociedad de redes y fortalecer desde su pantalla una cultura de participación entre su audiencia? Ésta fue la pregunta central que inspiró el Segundo Foro Internacional TVMorfosis y es también el eje editorial que subyace a lo largo de este libro.

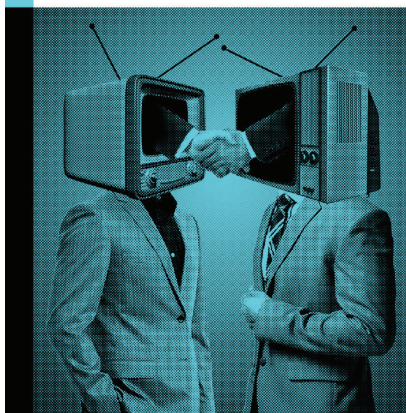
Los medios, al igual que las especies biológicas, deben adaptarse para sobrevivir. Pequeñas mutaciones en sus contenidos, cambios en su relación con los consumidores y las contaminaciones con las formas interactivas de los new media son algunos de los síntomas de este proceso de adaptación. A esta televisión que se tiñe las canas para adaptarse al nuevo ecosistema de medios la he denominado hipertelevisión.

Autores:

- Carlos A. Scolari
- Toby Miller
- Mario Carlón
- María Elena Meneses Rocha
- Gabriel Torres Espinoza
- Alejandro Piscitelli
- José A. Amozurrutia
- Delia Covi Druetta
- Diana Sagástegui
- Alejandro Spiegel
- Alberto García Ferrer
- Guillermo Orozco
- Aimée Vega Montiel
- Javier Redondo
- Javier Darío Restrepo

Coedición:





TVMORFOSIS 2

Convergencia y escenarios para una televisión interactiva

Coordinador
Guillermo Orozco

- 1era Edición: 2013
- Tamaño: 15 x 23 cm
- Páginas: 272
- Encuadernado: Rústica con solapas
- Impreso en: México
- Colección: Tendencias



Edición electrónica
978-607-95789-7-8
€4,49.00 EUROS

Edición impresa
978-607-95789-5-4
\$250.00 pesos MX

Pantallas, ecosistema de medios, TV, redes sociales, convergencia, transmedia, meta-medio, culturas participativas, nube, experiencias, consumo, ciudadanía, audiencias, usuarios y dispositivos móviles, entre otros elementos, constituyen la atmósfera de la era digital en la que se desenvuelve este libro.

Auscultando el presente, oteando el pasado, vislumbrando el futuro, los autores de esta obra analizan la metamorfosis de la TV en el nuevo escenario comunicacional. Las reflexiones, en su conjunto, se alejan de posiciones tecnofílicas y tecnofóbicas. Ahora bien, retomando una de las preguntas que plantea Carlos Scolari, ¿Podemos seguir definiendo estas prácticas de consumo audiovisual como “ver televisión”?

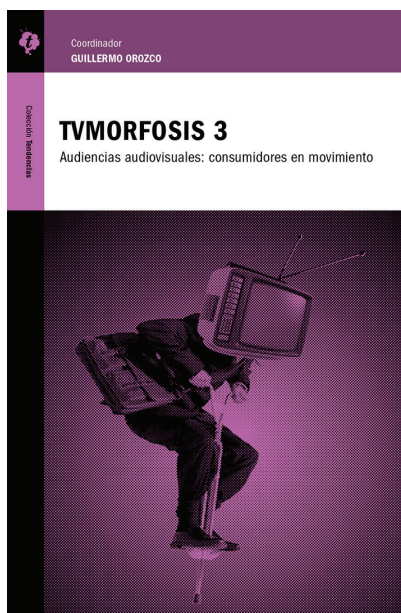
No hay respuestas definitivas ni certezas absolutas, en todo caso, este libro ofrece una serie de coordenadas desde donde pensar la condición comunicacional contemporánea. Lo convergente, afirma Guillermo Orozco, como tendencia y fenómeno contemporáneo distingue y a la vez define mucha de la interacción que todos tenemos con los diferentes dispositivos tecnológicos a nuestro alcance.

Autores:

- Carlos A. Scolari
- Toby Miller
- Mario Carlon
- María Elena Meneses
- Gabriel Torres Espinoza
- Alejandro Piscitelli
- José A. Amozurrutia
- Delia Covi Druetta
- Diana Sagástegui
- Alejandro Spiegel
- Alberto García Ferrer
- Aimée Vega Montiel
- Javier Redondo
- Javier Darío Restrepo

Coedición:





TVMORFOSIS 3

Audiencias audiovisuales: consumidores en movimiento

Coordinador
Guillermo Orozco

- 1era Edición: 2014
- Tamaño: 15 x 23 cm
- Páginas: 120
- Encuadernado: Rústica con solapas
- Impreso en: México
- Colección: Tendencias



Edición electrónica
978-607-8346-10-3
€4,49.00 EUROS

Edición impresa
978-607-8346-09-7
\$180.00 pesos MX

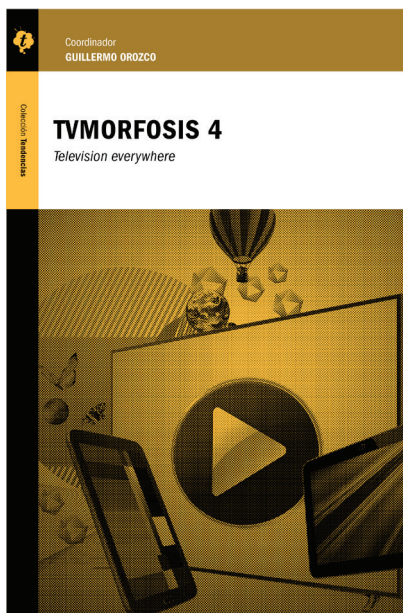
En lugar de sumarse a los discursos fatalistas sobre el fin de los medios y sus audiencias, *TVMorfosis* reconoce las mutaciones comunicacionales contemporáneas en el marco de las brechas digitales que se asientan en las asimetrías económicas y socioculturales que, al mismo tiempo, subrayan y reproducen. Esto no impide reconocer “lo nuevo” de la condición comunicacional contemporánea (Orozco), el intercambio constante entre las posiciones de emisor y receptor, concebidos como *prosumers*; la emergencia y diversidad de las audiencias denominadas por Lozano como “parroquianos, cosmopolitas, exploradores y colonos”; y el (re) descubrimiento de las historias, de los cuentos, de los contenidos como razón y fundamento de los procesos de comunicación, pasando de la centralidad de los medios a la centralidad de las narrativas (Scolari). Ante estos retos, otro conjunto de textos (Torres, Franco, García Moreira y Verano) presentan experiencias, diagnósticos y análisis de políticas públicas en materia de medios y telecomunicaciones. Finalmente, los textos de Wolton y Ramonet ponen el acento en torno a los procesos de comunicación política y los desafíos democráticos de las sociedades desigualmente conectadas.

Autores:

- Guillermo Orozco Gómez
- Carlos Scolari
- Dominique Wolton
- Armando Zacarías
- José Carlos Lozano
- Gabriel Torres Espinosa
- Germán Franco
- Fernando José García
- Alejandro Verano
- Igancio Ramonet

Coedición:





TVMORFOSIS 4

Television everywhere



Coordinador
Guillermo Orozco

- 1era Edición: 2015
- Tamaño: 15 x 23 cm
- Páginas: 184
- Encuadernado: Rústica con solapas
- Impreso en: México
- Colección: Tendencias

Edición electrónica
978-607-8346-17-2
€4,49.00 EUROS

Edición impresa
978-607-8346-16-5
\$250.00 pesos MX

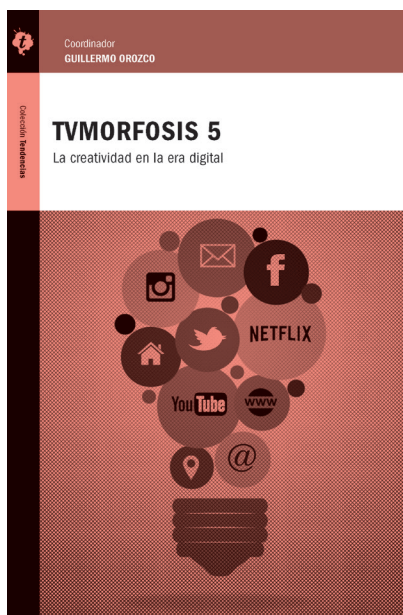
¿La televisión ha muerto? No, definitivamente, no. De hecho, está en todas partes, se expande en horarios y pantallas diversas, así como en nuevos géneros y modos de producirse y recibirse; ha escapado del televisor-mueble y se reproduce en infinitos dispositivos audiovisuales mezclándose con otras actividades, movimientos y lugares. *TVMorfosis 4, la television everywhere* explora un fenómeno emergente que trasciende lo tecnológico y lo mediático para volverse cultural, estético, político e, incluso, representa un avistamiento al futuro del hombre y su relación con las máquinas. La televisión se ha transformado, su producción se adapta a las necesidades de audiencias que ya no se miden por su número, sino por sus interacciones, lo cual implica que el modelo de comunicación que impuso la TV, caracterizado por la unilateralidad de la emisión y la pasividad del receptor, se modifica y ocurre, por un lado, un incremento en la participación de los públicos y, por otro, la profundización de las maneras de control y vigilancia a través de la obtención de información. ¿Qué sucederá? La presente obra analiza el panorama y traza un panorama que contradice la vieja idea de que la televisión idiotizaba a los que la miraban.

Autores:

- Guillermo Orozco Gómez
- Igancio Ramonet
- Miquel Francés
- Sebastiao Squirra
- Omar Rincón
- Agustín García Matilla
- Fernando García Moreira
- Alejandro Piscitelli
- Javier Darío Restrepo
- Gabriel Torres
- Joyce Barnathan
- Gabriel Marotto

Coedición:





TVMORFOSIS 5

La creatividad en la era digital

Coordinador
Guillermo Orozco

- 1era Edición: 2016
- Tamaño: 15 x 23 cm
- Páginas: 224
- Encuadernado: Rústica con solapas
- Impreso en: México
- Colección: Tendencias



Edición electrónica
978-607-8346-25-7
€4,99.00 EUROS

Edición impresa
978-607-8346-26-4
\$250.00 pesos MX

¿Qué significa ser creativo en la era digital?, ¿cómo se puede o se ha podido en la televisión? y ¿para qué serlo justamente en un escenario donde la creatividad parece causa y efecto de sí misma? Éstas son, apenas, algunas de las preguntas que se plantean y se tratan de contestar en los capítulos de este libro.

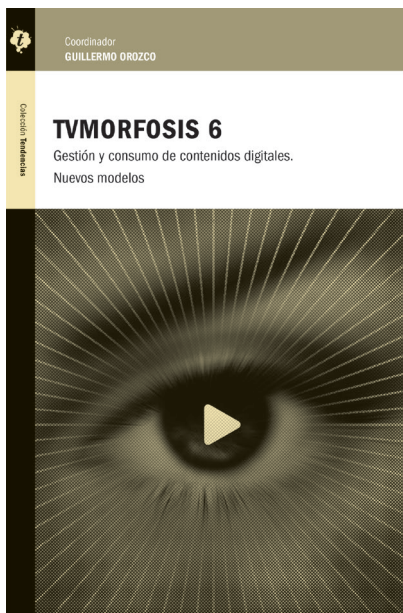
Esta edición de *TVMorfosis* aborda, entre otros temas, cómo ha florecido la ya desahuciada televisión, los cambios que han experimentado las audiencias, las transformaciones de las legislaciones relacionadas con la televisión y con los nuevos medios. Además, se tratan casos regionales, como el de Colombia y Brasil, y particulares, como las audiencias infantiles o el de la creatividad desde y para el público, o bien, el cambio cultural que se está gestando en la era digital y con los nuevos modelos de televisión.

Autores:

- Carlos A. Scolari
- Juan Piñón
- Julio Cabero Almenara
- Beatriz Quiñones
- Miquel Francés
- Álar Peris Blanes
- Irma Ávila Pietrasanta
- Alfredo Sabbagh
- Fernando José García
- Gabriel Torres
- Alejandro Piscitelli
- Guillermo Orozco Gómez
- Tobby Miller

Coedición:





TVMORFOSIS 6

Gestión y consumo de contenidos digitales. Nuevos modelos.

Coordinador
Guillermo Orozco

- 1era Edición: 2017
- Tamaño: 15 x 23 cm
- Páginas: 208
- Encuadernado: Rústica con solapas
- Impreso en: México
- Colección: Tendencias



Edición electrónica
978-607-8346-30-1
€4,99.00 EUROS

Edición impresa
978-607-8346-29-5
\$250.00 pesos MX

La gestión y el consumo de los contenidos digitales constituye uno de los epicentros del cambio televisual contemporáneo, tanto en términos tecnológicos y culturales, como en los modos de participación de todos los involucrados: productores, audiencias, instituciones mediáticas, industrias de lo audiovisual, creadores independientes y sistemas televisivos internacionales, nacionales, locales, públicos y privados.

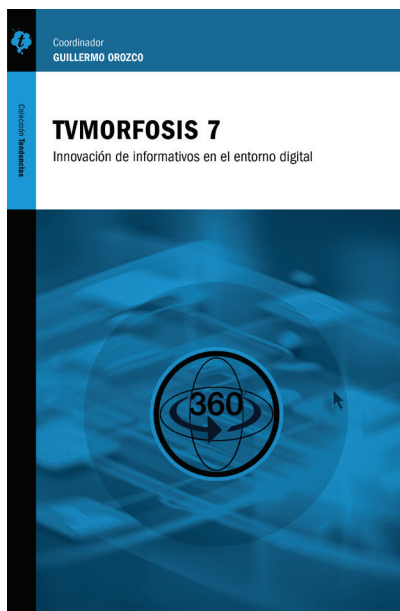
Los autores de este libro abordan los contenidos, su gestión y su consumo desde distintas perspectivas, con diferentes enfoques y objetivos: algunos desde la producción misma de contenidos, sus tendencias y sus demandas; otros desde su gestión; otros desde los mismos consumos y sus trayectorias explosivas y divergentes; y otros más desde las mismas audiencias, sus expectativas y su evolución. En esta edición también se tratan casos regionales como el español, el colombiano y el mexicano; y específicos, como los contenidos de corta y mediana duración, producciones de youtubers, booktubers y de la audiencia social.

Autores:

- Carlos A. Scolari
- Gabriel Torres Espinoza
- Alejandro Piscitelli
- José Miguel Tomasena
- José Manuel Corona
- Miquel Francés
- Álvar Peris Blanes
- Blanca Ibarra
- Alexandra Falla
- Samuel Roberto Rodríguez Alarcón
- Ana Laura Barro
- Carlos Navia
- Guillermo Orozco Gómez

Coedición:





TVMORFOSIS 7

Innovación de informativos en el entorno digital

Coordinador
Guillermo Orozco

- 1era Edición: 2018
- Tamaño: 15 x 23 cm
- Páginas: 160
- Encuadernado: Rústica con solapas
- Impreso en: México
- Colección: Tendencias



Edición electrónica
978-607-8346-36-3
€4,99.00 EUROS

Edición impresa
978-607-8346-35-6
\$250.00 pesos MX

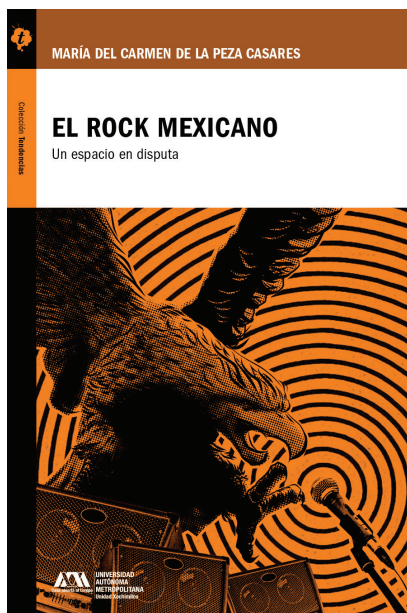
Los informativos en el entorno digital contemporáneo cuentan con una serie de nuevas posibilidades para su conformación, para su difusión diversificada y oportuna, y para convocar e involucrar de modos diferentes y creativos a sus audiencias. Éstas, a su vez, cada vez más se involucran activamente con la información, no sólo en su recepción como ha sido siempre, sino en su producción y emisión también, interactuando de maneras imprevisibles con ella, ampliándola, reconstruyéndola, reinventándola y corrigiéndola, pero manteniéndola en circulación con diversos grados de modificación. Los autores reunidos en este libro contribuyen, desde sus posiciones e interacciones, con información para entender aspectos particulares de lo informativo.

Autores:

- Guillermo Orozco Gómez
- Gabriel Torres Espinoza
- Esteve Crespo
- Gabriel Sosa Plata
- Miquel Francés
- Álgar Peris Blanes
- Nuria Fernández García
- Guadalupe Alonso Coratella
- Fernando José García Moreira
- Filipe Coutinho Soriano

Coedición:





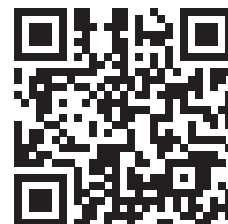
EL ROCK MEXICANO

Un espacio en disputa

Autora

María del Carmen de la Peza Casares

- 1era Edición: 2014
- Tamaño: 15 x 23 cm
- Páginas: 240
- Encuadernado: Rústica con solapas
- Impreso en: México
- Colección: Tendencias



Edición electrónica

978-607-8346-06-6
€4,49,00 EUROS

Edición impresa

978-607-8346-05-9
\$250.00 pesos MX

María del Carmen de la Peza concibe el rock como un fenómeno sociocultural y político complejo, en el que participan actores y espectadores en el espacio público mediante la acción y el discurso. En este sentido, el rock constituye un espacio fértil para explorar la emergencia de los roqueros como sujetos políticos y las relaciones conflictivas de los sujetos —de clase, raza, género y generación— entre sí y con los poderes constituidos.

Para comprender la relación entre comunicación y poder, a diferencia de la mayoría de estudios centrados en los medios de comunicación masiva, la autora presta atención al “murmullo social” del rock que, como espacio de deliberación pública, acción concertada y dispositivo de almacenamiento de la memoria colectiva, es un espacio privilegiado de la política.

Así, descartando una lectura complaciente, el libro expone los claroscuros del rock mexicano, al mismo tiempo que reconoce su papel en la emergencia de discursos y sujetos desde siempre silenciados.

Coedición:



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
METROPOLITANA
Unidad Xochimilco

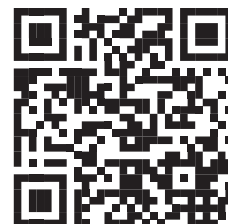


INDUSTRIAS CULTURALES EN MÉXICO

Reflexiones para actualizar el debate

Coordinadora
Delia Covi Druetta

- 1era Edición: 2013
- Tamaño: 15 x 23 cm
- Páginas: 400
- Encuadernado: Rústica con solapas
- Impreso en: México
- Colección: Tendencias



Edición electrónica
978-607-8346-01-1
€4,99.00 EUROS

Edición impresa
978-607-95789-6-1
\$300.00 pesos MX

Este libro recoge el debate respecto de la evolución de las industrias culturales, sus profundas transformaciones y la necesidad de revisar y actualizar la interpretación teórica de este fenómeno.

Si bien la economía política es la perspectiva que atraviesa el conjunto de artículos comprendidos en el libro, al mismo tiempo se ponen en cuestión las certezas teórico-metodológicas y se abandonan las zonas de confort en aras de explorar vías de acceso que nos permitan comprender las industrias culturales en el marco de un nuevo ecosistema comunicacional.

En el libro se ensayan distintas estrategias para dar cuenta no sólo de la evolución de las industrias culturales, sino, a partir de éstas, poder comprender la mutación cultural que ha dado lugar la revolución digital.

En este sentido, varios autores utilizan un método histórico descriptivo que escapa del determinismo tecnológico para entender el cambio en las industrias culturales considerando también los factores económicos, políticos, sociales y culturales.

Asimismo, un conjunto significativo de textos pone en discusión la noción de industrias culturales a partir de la producción de datos empíricos en torno a diferentes procesos, medios y tecnologías: industrias creativas, periodismo convergente, cine, prensa gratuita, videojuegos, TDT, telefonía móvil, publicidad, industria musical y derechos de autor.

Aquí la propuesta y la invitación para debatir sobre uno de los temas más apasionantes y de importancia superlativa para pensar la sociedad contemporánea.

Autores:

- Delia Covi Druetta
- Florence Toussaint
- Gaëtan Tremblay
- Pierre Moeglin
- María de la Luz Casas Pérez
- Raúl Trejo Delarbre
- Gabriel Pérez Salazar
- María Elena Meneses Rocha
- Jerónimo Repoll
- Antulio Sánchez García
- Jorge Fernando Negrete Pacheco
- Jorge Bravo Torres Coto
- Marta Fuentes Martínez
- Dan de Jesús Delgado
- José Ángel Garfías Frías

Coedición:





CULTURAS EN COMUNICACIÓN

Entre la vocación intercultural
y las tecnologías de la información

Coordinadores

Inés Cornejo Portugal
Luis Alfonso Guadarrama Rico

- 1era Edición: 2013
- Tamaño: 15 x 23 cm
- Páginas: 264
- Encuadernado: Rústica con solapas
- Impreso en: México
- Colección: Tendencias



Edición electrónica

978-607-95789-9-2
€4,49.00 EUROS

Edición impresa

978-607-95789-4-7
\$250.00 pesos MX

Culturas en comunicación reconoce y propone diversas formas de estudiar los procesos comunicativos desde sus distintas dimensiones: intercultural, multicultural o transcultural. Se trata de pensar en la comunicación como un campo analítico de estudio que se despliega en múltiples ámbitos explicativos para dar cuenta del hacer de las personas y los medios enraizados en contextos sociales específicos.

Junto con la vocación intercultural que describe el párrafo anterior y que constituye la primera parte del libro, la segunda se enfoca en la participación política de la juventud, las TIC y los dispositivos móviles como herramientas clave para entender la mutación cultural contemporánea y que, entre otras cosas, supone una redefinición del espacio público.

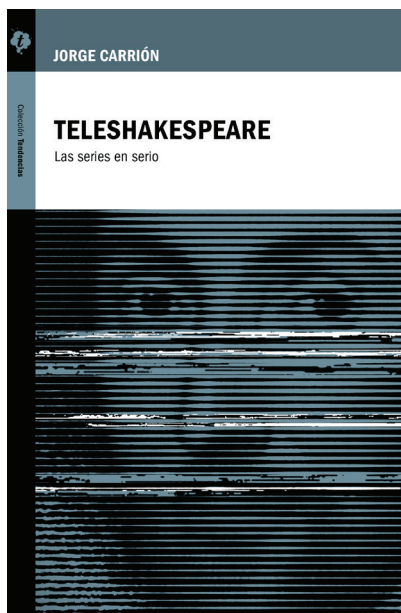
Desde estas ventanas, los autores analizan, discuten y proponen distintos modelos de comunicación. Ésta, sin duda, constituye una de las aportaciones más significativas de este libro.

Autores:

- Inés Cornejo Portugal
- Luis Alfonso Guadarrama Rico
- Sarah Corona Berkin
- Jerónimo Repoll
- Vicente Castellanos Cerda
- Patricia Fortuny Loret de Mola
- María Rebeca Padilla de la Torre
- Victoria Isabela Corduneanu
- Maricela Portillo
- Salvador de León Vázquez
- Norma Isabel Medina

Coedición:





TELESHAKESPEARE

Las series en serio



Autor

Jorge Carrión

- 1era Edición: 2015
- Tamaño: 15 x 23 cm
- Páginas: 208
- Encuadernado: Rústica con solapas
- Impreso en: México
- Colección: Tendencias

Edición impresa

978-607-8346-11-0

\$250.00 pesos MX

¿Qué sucedió con la televisión que se convirtió en un reto irresistible incluso para los intelectuales?, ¿cómo fue que las teleseries se convirtieron en obras veneradas como el arte? Nutrida del cine y de la literatura, de la música, de la publicidad y de todas las manifestaciones de la cultura y de la vida cotidiana, la TV colocó a las series en el mismo nivel que otras artes. No solo ocupó las conversaciones casuales, sino también los debates académicos, volviéndose un referente. Así, los directores y los actores de cine más prestigiosos se volcaron a hacer series y éstas, como el teatro en los tiempos de Shakespeare, se convirtieron en espejo de la realidad y las fantasías de la sociedad.

En esta obra, Jorge Carrión nos proporciona una guía de las series de culto más importantes de los últimos años (*Mad Men*, *Game of Thrones*, *Breaking Bad*, *The Sopranos*, *Battlestar Galactica*, *The Good Wife*, *Dexter*, etc.), a la vez que nos lleva de la mano por su historia, el análisis de su complejidad narrativa (tan audaces como originales); así como por la intertextualidad que poseen con los mitos, la ficción, el pensamiento y la vida misma. Además, ensaya la relación de éstas con la sociedad (cada vez más interactiva), y con pasiones, inquietudes y deseos humanos, para destacar una de las virtudes y uno de los aciertos de las series de televisión: mezclar la historia general y la intrahistoria de los afectos y pasiones en un conjunto armónico.

Coedición:



COMUNICACIÓN: MEMORIAS DE UN CAMPO

Entrevistas de Mario Kaplún
a los padres fundadores

Coordinadora
Beatriz Solís Leree

- 1era Edición: 2015
- Tamaño: 15 x 23 cm
- Páginas: 248
- Encuadernado: Rústica con solapas
- Impreso en: México
- Colección: Tendencias



Edición electrónica
978-607-8346-19-6
€4,49.00 EUROS

Edición impresa
978-607-8346-20-2
\$250.00 pesos MX

Este libro reúne siete entrevistas realizadas por Mario Kaplún en 1991 a quienes él considera padres fundadores del campo de la comunicación en América Latina: Luis Ramiro Beltrán (boliviano), Antonio Pasquali (venezolano), Héctor Schmucler (argentino), Jose Marques de Melo (brasileño), Rafael Roncagliolo (peruano), Eleazar Díaz Rangel (venezolano) y Fátima Fernández (mexicana). Luego de varios años de extravío, las cintas fueron recuperadas y digitalizadas gracias al trabajo de Tintable con el apoyo del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA) de México.

Mario Kaplún interroga a sus entrevistados sobre aspectos clave para entender el origen de la mirada latinoamericana respecto a la comunicación, pero antes, y sin duda fundamental, les cuestiona sobre sus vidas y cómo esas vidas y experiencias los llevaron al análisis de la comunicación y los medios.

Asimismo, en el momento de su realización, las entrevistas se preocupan por lograr un balance crítico tras una década de las discusiones y el diagnóstico que llevaron a la UNESCO a plantear la necesidad de un nuevo orden mundial de la información y la comunicación, y la formulación e implementación de políticas nacionales de comunicación.

Hoy el escenario es inestable y obliga a replantear las agendas de investigación y las estrategias de intervención. Es ahí donde este proyecto se inscribe y encuentra sentido. No se trata, por tanto, de mera nostalgia. Pretende ser un instrumento para interrogar acerca de dónde nos encontramos, reconocer nuestros orígenes y trazar nuestra acción futura.

Autores:

- Beatriz Solís Leree
- Gabriel Kaplún
- Jerónimo Repoll
- Raúl Fuentes Navarro
- Mario Kaplún

Coedición:





LA INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN MÉXICO



Un panorama a través de las regiones
a inicios del siglo XXI

Coordinadora
Maricela Portillo

- 1era Edición: 2015
- Tamaño: 15 x 23 cm
- Páginas: 136
- Encuadernado: Rústica con solapas
- Impreso en: México
- Colección: Tendencias

Edición electrónica
978-607-8346-21-9
€4,49.00 EUROS

Edición impresa
978-607-8346-18-9
\$250.00 pesos MX

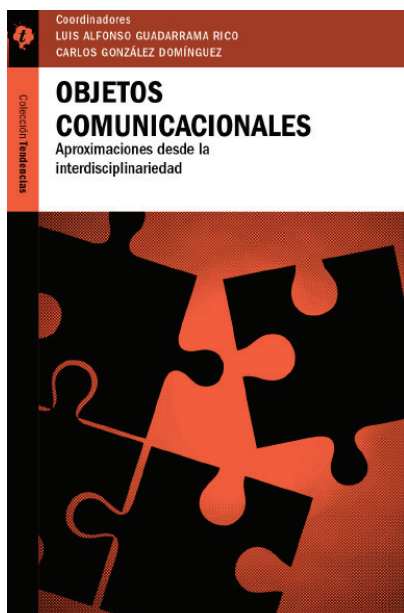
Este libro presenta el resultado de un proyecto impulsado por la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC) para elaborar un panorama de la investigación de la comunicación en México, destacando de manera puntual, la situación en cada una de las cinco regiones que la componen en cuanto a producción, temas en los que se hace más énfasis, tipo de investigación y líneas temáticas más desarrolladas. Resultará de interés para pensar el futuro del campo de la comunicación en el país y articular propuestas de investigación en el largo plazo. Este libro es un insumo, además, para el diálogo que debe darse en los niveles teórico-metodológicos, epistemológicos y pragmáticos.

Autores:

- Raúl Fuentes Navarro
- Maricela Portillo
- Luis Alfonso Guadarrama
- Jannet Valero
- Rebeca Padilla de la Torre
- Dorismilda Flores Márquez
- Gerardo León Barrios
- Lucila Hinojosa
- Blanca Chong
- Martín Echeverría Victoria
- Tanius Karam Cárdenas

Coedición:

amic
Asociación Mexicana de Investigadores
de la Comunicación. A.C.



OBJETOS COMUNICACIONALES

Aproximaciones desde la
interdisciplinariedad

Coordinadores

Luis Alfonso Guadarrama Rico
Carlos González Domínguez

- 1era Edición: 2019
- Tamaño: 13.5 x 21 cm
- Páginas: 208
- Encuadernado: Rústica con solapas
- Impreso en: México
- Colección: Tendencias



Edición impresa

978-607-8346-28-8
\$250.00 pesos MX

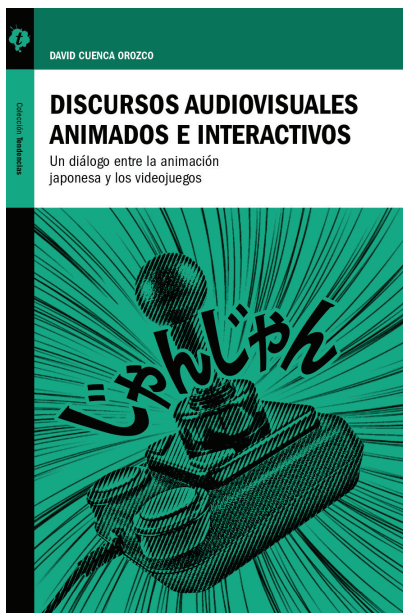
Los trabajos reunidos en este libro convocan a una reflexión sobre lo que implica investigar en las llamadas Ciencias de la Comunicación. Para ello, se presenta un diagnóstico comparativo del desarrollo de los estudios de la comunicación en México y Francia. Y, en el mismo tenor, se describe y cuestiona la forma en que ha sido estudiada la televisión y los desafíos de la formación profesional en el campo de la comunicación y el periodismo en el contexto laboral actual, signado por una profunda transformación del ecosistema comunicacional. Este ejercicio de reflexión comparativa, llevado a cabo por investigadores franceses y mexicanos, constituye una herramienta para la revisión tanto de la formación en comunicación como del hacer de la investigación en la actualidad.

Autores:

- Luis Alfonso Guadarrama
- Carlos González Domínguez
- Carlos González Domínguez
- Luis Alfonso Guadarrama Rico
- José Manuel Montaña Galindo
- José Luis Arriaga Ornelas
- Miriam Herrera Aguilar
- Edita Solís Hernández
- Oliva Solís Hernández
- Guy Lochard
- Florence Rio
- Jannet Valero Vilchis
- Bruno Olliver

Coedición:





DISCURSOS AUDIOVISUALES ANIMADOS E INTERACTIVOS



Un diálogo entre la animación japonesa y los videojuegos

Autor

David Cuenca Orozco

- 1era Edición: 2015
- Impreso en: México
- Colección: Tendencias

Edición electrónica
978-607-8346-21-9
€4,49.00 EUROS

El presente trabajo desarrolla un panorama a propósito de determinadas perspectivas bajo las que se ha precisado al videojuego dentro de distintos campos que dan pie a la Comunicación: las Industrias culturales, los medios de información colectiva, la narratología, etc. Por un lado, dicho abordaje toma en cuenta al propio dispositivo digital interactivo así como a sus usuarios para tratar de evidenciar determinados juicios y polémicas que ambos, juego y jugador, comparten en la sociedad contemporánea mientras que, por otro lado, pretende mostrar sus horizontes, así como los alcances y las posibilidades bajo las que pueden circunscribirse a estas tecnologías digitales, presentes dentro de la vida social contemporánea.

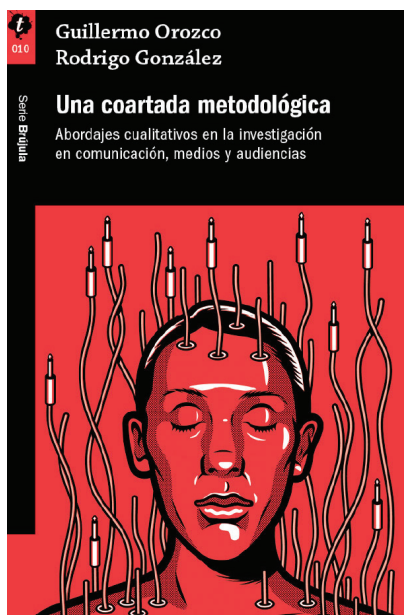
Autor:

• David Cuenca Orozco



Brujula

Colección



UNA COARTADA METODOLÓGICA

Abordajes cualitativos en la investigación
en comunicación, medios y audiencias

Autores

Guillermo Orozco
Rodrigo González

- 1era Edición: 2012
- Tamaño: 11 x 18 cm
- Páginas: 212
- Encuadernado: Rústica con solapas
- Impreso en: México
- Colección: Tendencias



Edición electrónica

978-607-95789-1-6
€4,49.00 EUROS

Edición impresa

978-607-95789-0-9
\$170.00 pesos MX

Este libro es una guía para fortalecer la formación investigadora, sobre todo de los profesores y estudiantes de comunicación más jóvenes, dándoles una estructura explicativa que traspase los límites de lo básico, sin complicaciones innecesarias, con base en ejemplos puntuales y sistemáticos sobre el proceso de producción de conocimientos en el campo de la comunicación, sin soslayar su densidad conceptual y contextual.

Esta obra se ha estructurado a partir de la experiencia académica de los autores en su recorrido y exploración por el campo disciplinario de la comunicación, en diálogo con propuestas y corrientes contemporáneas de otras disciplinas.

Autores:

- Guillermo Orozco
- Rodrigo González



Ojo al Gato

Colección



VIVIR LA NOCHE

Historias en la Ciudad de México



Coordinadores

Leonel Sagahón, Astrid Velasco,
Fabrizio León y Horacio Muñoz

- 1era Edición: 2014
- Tamaño: 21 x 27 cm
- Páginas: 256
- Encuadernado: Pasta dura
- Impreso en: México
- Colección: Ojo al Gato

Edición impresa

978-607-8346-08-0
\$450.00 pesos MX

Aun cuando la vida nocturna es una parte fundamental de las ciudades, su historia ha sido poco revisada. Este libro, ideado y coordinado por Leonel Sagahón y Fabrizio León, nos ofrece un recuento narrado por los protagonistas de las principales actividades que sucedieron al amparo de la noche en la Ciudad de México entre los años cincuenta y los noventa. Si bien sabemos que en este volumen han quedado fuera muchas expresiones, este recorrido por la noche mexicana pretende, con los testimonios que aquí presentamos, saborear una época cuando el espectáculo nocturno pasó del refinamiento, el erotismo y el exotismo a representaciones más cargadas de lascivia, oscuras e incluso clandestinas. Se rememora también cómo tal liberación de la desnudez y la sexualidad se auspició, con ciertos contrapesos (como los de un regente), desde las esferas de la alta política y con un dinamismo opuesto a la represión de los movimientos sociales y políticos que se vivió en esa época y que derivó, finalmente, en la despolitización de ciertos sectores y en el empoderamiento, a través de la diversión nocturna.

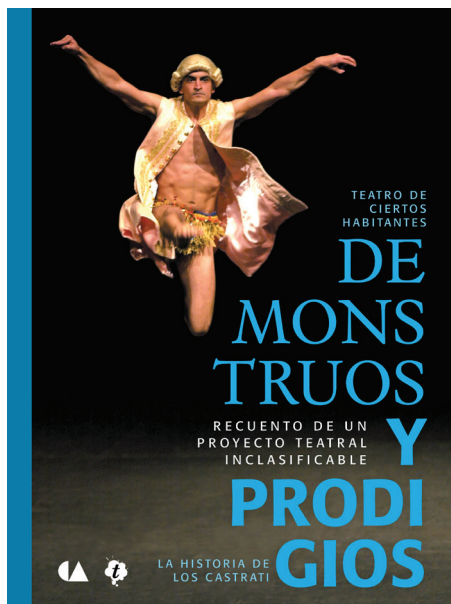
Autores:

- Eduardo Cabrera Núñez
- Iván Restrepo
- Marciela Lara
- Humberto Zendejas
- Luis Ángel Silva
- Alejandra del Moral
- Gloria Maldonado
- Juan Ponce Guardiola
- Alberto Vázquez
- Leonardo García Tsao
- Gabriel Álvarez Espinosa
- Jesús Carlos
- Fernando Elías
- Amilcar Salazar

Coedición:

 **CONACULTA**

DIRECCIÓN GENERAL
DE PUBLICACIONES



DE MONSTRUOS Y PRODIGIOS

La historia de los castrati

Coordinadores

Claudio Valdés Kuri, Astrid Velasco,
y Leonel Sagahón

- 1era Edición: 2014
- Tamaño: 21 x 27 cm
- Páginas: 176
- Encuadernado: Pasta dura
- Impreso en: México
- Colección: Ojo al Gato



Edición impresa

978-607-834-607-3

\$350.00 pesos MX

La producción escénica *De monstruos y prodigios, la historia de los castrati* marcó un hito en el teatro mexicano. Desde su estreno en el año 2000 y hasta su última función, en el 2012, despertó el interés de los más diversos públicos, críticos y analistas de todos los países en donde se presentó, tanto por su tema monstruoso como por su prodigioso montaje. Un testimonio literario y visual del explosivo encuentro creativo entre el desaparecido y prolífico joven dramaturgo Jorge Kuri, el prestigioso director Claudio Valdés Kuri y los talentosos integrantes de la compañía interdisciplinaria Teatro de Ciertos Habitantes.

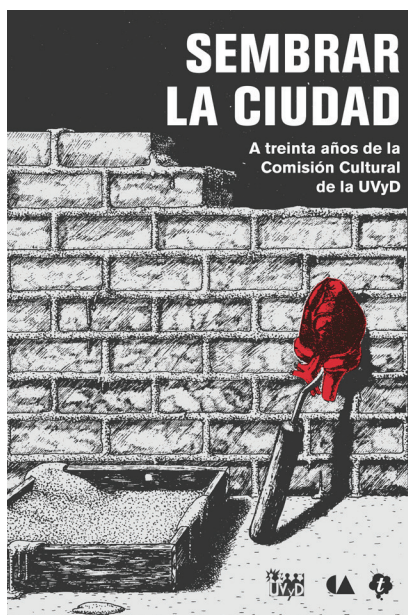
Autores:

- Mario Espinosa
- Claudio Valdés Kuri
- Ana Lola Santana

Coedición:

 **CONACULTA**

DIRECCIÓN GENERAL
DE PUBLICACIONES



SEMBRAR LA CIUDAD

A treinta años de la Comisión Cultural de la UVyD



Coordinadores

Fernando Betancourt, Astrid Velasco,
y Leonel Sagahón

- 1era Edición 2012
- Tamaño: 21 x 27 cm
- Páginas: 256
- Encuadernado: Rústica con solapas
- Impreso en: México
- Colección: Tendencias

Edición impresa

978-607-8346-13-4
\$400.00 pesos MX

Sembrar la ciudad es la historia de cómo la vida se abrió paso después de los devastadores sismos de 1985, de cómo la sociedad y la comunidad lograron reconstruir la ciudad y el alma herida de los ciudadanos. La organización de los damnificados de la colonia Roma, en la Unión de Vecinos y Damnificados 19 de septiembre (UVyD) para superar la emergencia y resolver las cuestiones más básicas, se convirtió a los pocos días, en un movimiento político y cultural inédito en la historia mexicana. Paralela a la lucha política, la uvvd emprendió, a través de su Comisión Cultural, impulsada por el Grupo de Teatro Zopilote, un activismo cultural que creó comunidad: unió a la gente, la sensibilizó, le brindó catarsis y ofreció la posibilidad de ver el arte, la cultura y la política de manera distinta, más crítica e, incluso, se convirtió en un recurso de formación de públicos de arte. Pero lo más importante es que no se trató de un arte callejero pobretón, marginal o acomplexado, por el contrario, se convirtió en una estética política, una poética y una ética que ocupó la calle y la ciudad entera.

Este libro documenta, a través de fotografías, obra gráfica, textos y testimonios, la historia de la Comisión Cultural de la UVyD entre 1985 y 1997, imprimiendo en nuestra memoria lo vital de sus actividades: encuentros callejeros de danza, música, literatura y otras artes; exposiciones de obra gráfica, así como la fundación de espacios vitales como la Galería “Frida Kahlo” y la Escuela Popular de Artes “Nahui Ollin”.

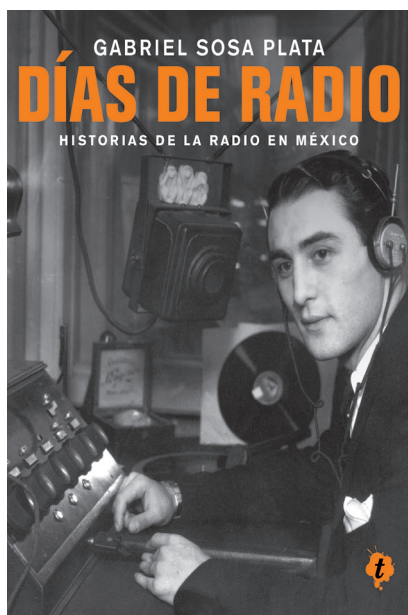
Autores:

- Leonel Sagahón
- Astrid Velasco
- Ignacio Betancourt
- Alejandro Varas
- Fernando Betancourt
- Cecilia Appleton
- Virginia Gutiérrez
- Águeda González
- Rafael Catana
- Mauricio Gómez Morín
- Jorge Pérezvega
- Rafael Barajas
- Antonio Helguera
- Gonzalo Rocha
- Miguel Ángel Guzmán
- Arnulfo Aquino
- Gabriela Netancourt
- Jorge Izquierdo
- Carlos Mendoza
- Marco Rascón
- Miguel Ángel Aguilar Huerta

Coedición:

 **CONACULTA**

DIRECCIÓN GENERAL
DE PUBLICACIONES



DÍAS DE RADIO

Historias de la radio en México



Autor

Gabriel Sosa Plata

- 1era Edición: 2012
- Tamaño: 21 x 27 cm
- Páginas: 224
- Encuadernado: Rústica con solapas
- Impreso en: México
- Colección: Tendencias

Edición impresa

978-607-8346-24-0

\$500.00 pesos MX

En México, la literatura de divulgación de la investigación histórica de la radio ha sido poco abordada, aun cuando es un medio de comunicación con una enorme cobertura e influencia social y cultural. Este libro, de Gabriel Sosa Plata, en coautoría en varios textos con Perla Olivia Rodríguez Reséndiz, Alberto Esquivel y Felipe León López, nos relata lo sucedido con la radiodifusión desde sus inicios en 1919 hasta la fecha: el periplo de las estaciones comerciales, el surgimiento de la radio gubernamental y la de uso público, la radio comunitaria, y su transición de los programas en vivo a la de la música de discos o digital y de los grandes radioteatros a las pequeñas cabinas radiofónicas. Además, se complementa con un texto de Antonio Tenorio en colaboración con Hilda Saray Gómez sobre Radio Educación y otro de Berenice Ponce acerca de *El teatro del aire*. Desde tres perspectivas: las radiodifusoras, los programas y el desarrollo de la tecnología, la obra también analiza la legislación y la respuesta que ha dado este medio a coyunturas particulares: la Segunda Guerra Mundial, el proyecto educativo de José Vasconcelos y de algunos de sus sucesores, la censura, la intromisión de la política, su uso social y meramente el de esparcimiento.

El recorrido incluye el desenvolvimiento de AM y de FM, y el recuento de su surgimiento gracias a varias personalidades, como Constantino de Tárnava, y la evolución de ciertas emisoras como Radio Educación, la XEX, Radio Femenina, Radio Mil, la XEW, La Pantera, La Sabrosita, Rock 101, Radioactivo (que fue de los primeros en entrar a Internet), así como el de ciertos programas que han marcado a diversas generaciones de audiencias y el gran papel que ha desempeñado en situaciones como la Segunda Guerra Mundial y los sismos de 1985. También se hace un repaso de personajes que han conformado opinión pública como Jacobo Zabludovsky o, en otro lado del espectro, Carmen Aristegui.

Autores:

· Gabriel Sosa Plata

Coedición:

CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA





MEMORIA EN PIE

1968-2018

50 años de resistencia artística,
crítica, independiente y popular

Coordinadores

Fernando Betancourt, Leonel Sagahón
y Astrid Velasco

- 1era Edición: 2018
- Tamaño: 21 x 27 cm
- Páginas: 256
- Encuadernado: Rústica con solapas
- Impreso en: México
- Colección: Ojo al Gato



Edición impresa

978-607-8346-34-9
\$500.00 pesos MX

1968 fue una bomba: disrupción, rebelión, consignas y canciones se elevaron sobre el viejo orden en todo el mundo. En México, la protesta terminó en una masacre terrible el 2 de octubre, pero con excepción de la prensa sumisa, nadie se calló. La semilla sembrada por los estudiantes y los ciudadanos germinó y continuó dando frutos en el arte y la cultura comprometidos con la libertad y la justicia.

Las calles, las plazas, las universidades y los sindicatos vieron a los artistas oponer a la brutalidad del poder formas no violentas y muy efectivas de lucha. Por cada acto de represión surgieron carteles; por cada asesinato, música; por cada injusticia, danza, teatro y poesía que a lo largo de cincuenta años han construido la identidad cultural y artística del país.

Memoria en pie narra lo que ha sucedido desde entonces en la cultura y el arte para tomar la calle y la palabra. No sólo se defendió la autonomía universitaria y los derechos humanos, se luchó por la vida digna, la cultura, la vivienda, las mujeres y la diversidad.

El movimiento trágico del 68 dio la fuerza y el ejemplo a artistas de todas las disciplinas, quienes han continuado haciendo arte comprometido y político. En los últimos cincuenta años, han surgido nuevas técnicas, disciplinas, discusiones, movimientos y voces que aquí se reúnen.

Este libro invita a los lectores jóvenes a conocer historias de la vida política de México a través de los testimonios de los artistas sucesores del movimiento de 1968 y es, al mismo tiempo, un testimonio visual de los momentos de luchas más trascendentales en nuestro país. Aquí se muestra cómo las repercusiones artísticas de los movimientos políticos nos convierten en una sociedad más libre, crítica y creativa.

Autores:

- Humberto Musacchio
- Jorge Pérezvega
- Arnulfo Aquino
- Leonel Sagahón
- Iseo Noyola
- Valeria Guzmán
- Cristian Cedillo
- Abril Castillo
- Alma Soto
- Alberto del Castillo Troncoso
- Mauricio Palos
- María Eva Avilés
- Jorge Héctor Velasco
- Isamel Colmenares
- Iván Castro
- Martín Hernández
- Cecilia Appleton
- José Felipe Coria
- Fernando Betancourt
- Roberto López Moreno
- Miguel Ángel Aguilar
- Lorena Baker
- Sergio Fong

Coedición:

CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA



Acerca de nosotros



Somos Tintable

Deseamos constituirnos en la referencia editorial sobre temas de comunicación en México y América Latina.

Para ello, nos proponemos desarrollar un catálogo de publicaciones sobre comunicación elaboradas por autores latinoamericanos reconocidos en el campo y, al mismo tiempo, impulsar nuevos autores y perspectivas emergentes de la comunicación.

Asumimos nuestro papel de editores en tanto que un trabajo profesional que ordena, valora, guía y propone contenidos a sus lectores. Es por ello que las colecciones con las que comenzamos nuestra actividad se denominan Brújula y Tendencias.

A lo que vamos

Nuestra agenda estará integrada por temas transversales y estructurales ya clásicos y siempre vigentes, como la economía política de los medios, la comunicación política, el derecho a la información, estudios de audiencias, comunicación aplicada, entre otros.

Por otro lado, daremos cuenta de temáticas emergentes y, muchas veces, urgentes. Tal es el caso de la relación entre comunicación y violencia; el periodismo convergente y ciudadano; el desarrollo de las redes sociales digitales y la consecuente mutación cultural/social que resulta de sus usos y apropiaciones.

Directorio

Leonel Sagahón DIRECTOR GENERAL

Jerónimo Repoll DIRECTOR EDITORIAL

Astrid Velasco COORDINADORA EDITORIAL

Contacto

www.tintable.com.mx

Tel. (55) 63 85 49 90

Ciudad de México.



Contacto

Gerente de ventas **Mariana Gaytán**

Telefono **557200 9161**

Email: **mariana.tintable@gmail.com**

Concepción Beistegui 2103 C-4, Narvarte,
Benito Juárez, 03020, CDMX

Conoce más en **tintable.com.mx**



@twitintable



Editorial.Tintable